

# Forsvarets forstærkede indkøbspolitik

## - *de kommercielle forhold*

*Tommy Hansen, Direktør for Indkøbsdivisionen*  
*Industridag 22. august 2019*



## Den forstærkede indkøbspolitik

FMI's indkøbspolitik er genbesøgt med henblik på at revidere og modernisere de fremtidige rammer for FMI's anskaffelser.

- Kvalitet under den størst mulige konkurrence
- Fremme SMV'ers deltagelse i udbud
- Understøtte innovation/teknologisk udvikling

## Nye tiltag med den forstærkede indkøbspolitik

- **Markedsundersøgelse** - markedets konkurrenceevne afdækkes, herunder virksomhedernes størrelse.
- **Virksomhedssegmentering** - mikro, små, mellem og store virksomheder. I prækvalifikationen udpeges på forhånd, hvor mange pladser, der er til hver kategori (størrelse).

# På baggrund af markedsundersøgelsen besluttes

- **Segmentering**
- **Sprog** – dansk eller engelsk.
- **Soliditetsgrad** - stilles der økonomiske egnethedskrav (mindstekrav), kan der ikke stilles krav til omsætning.
- **Referencer** - ikke egnethedskrav (mindstekrav). I stedet udvælgelses-kriterie - uanset alder.
- **Vareprøver** - del af udvælgelsen som supplement og/eller alternativ til krav om dokumentation af referencer.
- **Prototyper** - kan indgå som en del af tilbudsevalueringen.

# Eksempel på segmentering

Beslutning om at prækvalificere i følgende segment, jf. markedsundersøgelsen:

**Mikro/lille: 2 ansøgere**



**Mellemstor: 1 ansøger**



**Stor: 1 ansøger**



Sikrer "det bedst mulige konkurrencefelt" og giver SMV'ere bedre adgang til at deltage i FMI's udbud.

Den konkrete segmentering beror på resultatet af markedsundersøgelsen.

# Dialog med industrien

- FMI Industrikontor styrkes.
- Forstærket orientering om kapacitetsplan, rammeaftaler og udbud.
- Medfinansieringsordning.

# Spørgsmål

